



World Heritage Sites for Dialogue

Florence, Italy  
March 12,13 2016

World Conference  
at the presence of  
UNESCO, UNWTO, ICCROM,  
ICOMOS,  
Arab Regional Centre WH  
with the  
International Experts of the  
Foundation

Life Beyond Tourism®

## COMUNICATO STAMPA

(con preghiera di pubblicazione e diffusione)

### **Creative Society: Ideas, Problems, and Concepts**

#### **Aperta la “call for papers” per il convegno**

*Dedicato al ruolo della creatività nello sviluppo della società umana.*

*In programma a Firenze dal 13 al 14 marzo 2017*

Firenze, 30 luglio 2016 - La Fondazione Romualdo Del Bianco con il suo Istituto Internazionale Life Beyond Tourism e in collaborazione con la Vilnius Gediminas Technical University, lancia una “call for papers” per il convegno internazionale “**Creative Society: Ideas, Problems, and Concepts**”, che si terrà presso le strutture del Centro Congressi al Duomo di Firenze il 13 e 14 marzo 2017.

Come si evince dal titolo, il convegno sarà dedicato alle varie sfaccettature della società creativa, analizzando idee, problemi e concetti ad essa legati. La creatività si manifesta in diversi modi all’interno della società: essa si ripresenta quotidianamente nelle attività professionali di ognuno, ma anche nei rapporti interpersonali tra individui, con una continua ricerca per una coesistenza sicura, sostenibile e sempre più produttiva. Su queste basi sorgono le domande: quale forma di coesistenza politica garantisce un più efficace sviluppo della creatività nella società su entrambi i livelli? Quanto lo sviluppo della società e di individui creativi è influenzato dai fenomeni mediatici?

Obiettivo del convegno è dunque cercare di capire al meglio le tendenze, i modelli e i problemi della società creativa nella prospettiva della teoria della comunicazione di massa e delle strategie sociali ad essa legate, coprendo una varietà di settori quali sociologia, comunicazione, ecologia, sviluppo, tecnica, psicologia e filosofia. In particolare saranno presentate ricerche su concetti e industrie creative e culturali, le politiche della creatività, l’intrattenimento da un punto di vista creativo, le tecnologie della società creativa, fenomenologia e psicologia della creatività, metodi creativi.

Gli interessati dovranno inviare il proprio abstract in lingua inglese all’indirizzo e-mail [kifk@vgtu.lt](mailto:kifk@vgtu.lt) **entro il 15 ottobre 2016.**

**Per info:** [www.lifebeyonddtourism.org/evento/788](http://www.lifebeyonddtourism.org/evento/788)

tel. 055.284722



UFFICIO STAMPA: Lisa Ciardi

etaoin media & comunicazione, via Roma 259, 50058 Signa (Fi)

e-mail: [lisa@etaoin.it](mailto:lisa@etaoin.it). Fax -Phone: 055/8734070. Mobile: 339/72.41.246