



COMUNICATO STAMPA (con preghiera di pubblicazione e diffusione)

Viva Firenze diventa VivaToscana **Aperto il bando per la ricerca di nuovi progetti da finanziare** *Il portale che supporta il territorio cerca iniziative da inserire nel proprio modello di raccolta fondi per i viaggiatori in Toscana*

Firenze, 26 ottobre 2017 – Scoprire un angolo di Toscana sconosciuto, contribuire al mantenimento di un piccolo museo, valorizzare l'impegno di un restauro, percorrere strade e città insieme a associazioni del luogo di riferimento: **VivaFirenze** allarga il suo raggio d'azione e diventa **VivaToscana**. E cerca progetti da finanziare attraverso il suo modello virtuoso di raccolta fondi che destina parte delle commissioni delle prenotazioni alberghiere alla valorizzazione del patrimonio culturale.

Dall'esperienza della **Fondazione Romualdo Del Bianco**, attiva dal 1991 a livello internazionale nella promozione della conoscenza fra culture basata sul viaggio, l'interculturalità, il patrimonio culturale, il dialogo, nasceva il progetto pilota **VivaFirenze**. Un portale turistico no-profit che per primo ha applicato concretamente sul territorio il manifesto **Life Beyond Tourism**: con **VivaFirenze**, oltre alla prenotazione del soggiorno, il viaggiatore ha la possibilità di **sostenere economicamente e valorizzare il patrimonio artistico e culturale del territorio** senza alcuna spesa aggiuntiva. Grazie alla sua prenotazione infatti una percentuale del valore della transazione viene donato al progetto prescelto e il viaggiatore può decidere durante il soggiorno di "viverlo" recandosi presso la sede del progetto finanziato.

Dopo aver ricevuto, nell'ambito World Tourism Unesco a Siena, il **Premio per il Turismo Responsabile Italiano 2017** per la categoria "agenzia di viaggio", il portale VivaFirenze è pronto a crescere nel territorio attraverso **VivaToscana**, attivo entro fine anno. Per questo è stato lanciato un **bando per la ricerca di nuovi progetti da finanziare** attraverso il meccanismo di raccolta fondi su cui si basa il portale di prenotazioni alberghiere. C'è tempo **fino al 15 novembre 2017 per inviare la candidatura di nuovi progetti che valorizzino il patrimonio artistico e culturale della Toscana in ogni sua forma**: progetti originali o che facciano parte di un'azione più grande e sviluppata anche a livello nazionale o già avviata e che riguardino interventi sul patrimonio artistico, culturale, museale, archivistico e naturale.

Ogni progetto deve essere orientato alla valorizzazione e conservazione del patrimonio toscano e allo stesso tempo deve **proporre un'attività al viaggiatore** fruibile da una o più persone, che sarà poi gestita in modo autonomo dal soggetto proponente. **Il progetto e la relativa attività devono essere valorizzate e condivise anche da un minimo di due strutture ricettive**, segnalate dal soggetto proponente, che si affilieranno gratuitamente a VivaFirenze.it (che evolverà poi in VivaToscana con la pubblicazione entro fine anno): l'obiettivo del concorso infatti, oltre a selezionare i progetti più meritevoli, è quello di **coinvolgere strutture ricettive e dar loro visibilità pubblicandole sul portale senza alcun costo, un vero coinvolgimento degli operatori del settore turistico, sollecitati insolitamente a entrare in contatto con le associazioni e comunità** che si prendono cura del patrimonio locale.

Il meccanismo del portale è semplice: il sistema guida il viaggiatore nella ricerca e prenotazione di un alloggio con una tecnologia del tutto assimilabile ai grandi colossi delle vendite online. Ma la vera specificità di VivaFirenze e di VivaToscana è quella di **contribuire alla sensibilizzazione della conoscenza e alla salvaguardia del patrimonio artistico e culturale del nostro territorio toscano in maniera del tutto gratuita**; questo è ciò che differenzia il portale e permette di proporre al viaggiatore il valore aggiunto del suo coinvolgimento emozionale a favore del territorio. La scelta di VivaFirenze è di trattenere il valore della

UFFICIO STAMPA



Lisa Ciardi e-mail: lisa@etaoin.it | mobile: 339.7241246
etaoin media & comunicazione



COMUNICATO STAMPA (con preghiera di pubblicazione e diffusione)

transazione economica sul territorio, reinvestirne parte per proteggere il patrimonio che ospita e creare un circuito virtuoso, economico e culturale allo stesso tempo.

Regolamento e scheda di adesione su <http://vivatoscana.beyondtourism.net>

UFFICIO STAMPA



Lisa Ciardi e-mail: lisa@etaoin.it | mobile: 339.7241246
etaoin media & comunicazione