

## COMUNICATO STAMPA (con preghiera di pubblicazione e diffusione)

### Italia e Cina si incontrano

### Quando cultura e conoscenza sono motori del mercato

*All'ICLAB vetrina e opportunità di business per due giorni con le eccellenze del Made in Italy*

**Firenze, 7 dicembre 2018** - Made in Tuscany e mercato cinese si incontrano a Firenze. L'occasione è stata offerta dall'evento "**Eccellenze del Made in Italy**" organizzato all'Iclab (Intercultural Creativity Laboratory) di viale Guidoni, un nuovo *open space* espositivo a Novoli che con l'arrivo della tramvia vuole diventare un campus, un punto di riferimento per l'arte e l'artigianato locale e internazionale. Dopo il successo della prima edizione, lo scorso giugno, l'evento si è ripetuto nei giorni scorsi, con una formula dal taglio internazionale e di carattere sia culturale che commerciale. Due giorni incentrati sulle opportunità di business con compratori provenienti dalla Cina e con operatori fiorentini e toscani specializzati in prodotti artigianali di alta qualità.

Il programma della seconda edizione della fiera, che ha registrato anche la presenza del consigliere comunale **Luca Milani** del Comune di Firenze, nella prima giornata si è concentrato sul B2B, ovvero una serie di incontri, uno a uno, per le aziende italiane aderenti al Movimento Life Beyond Tourism e, nello specifico, al programma sulla Cina ItalyLifeStyle.

Nell'occasione (riservata agli operatori di mercato e non aperta al pubblico) le imprese hanno incontrato undici buyers cinesi, qualificati, selezionati e leaders nei settori del vino, dell'alimentare, del turismo, della moda, degli investimenti, dell'elettronica, dei prodotti biologici, della cosmesi, dei prodotti per bambini e molto altro che da anni operano nell'import e che vedono questi incontri in Italia come una seria opportunità per allargare il loro raggio di azione. All'evento ha partecipato anche il **China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) Beijing Sub-council**, un'istituzione ufficiale del governo cinese dedicata a promuovere il commercio globale in linea con le politiche governative, a selezionare i fornitori e i prodotti per l'importazione ed esportazione con la Cina rafforzando le collaborazioni esterne.

Nella seconda giornata, sempre all'Iclab, si è svolta invece la mostra mercato "**Aspettando il Natale**", durante la quale le aziende già protagoniste nella giornata precedente hanno potuto anche vendere al pubblico i loro prodotti d'eccellenza.

«Questa iniziativa – commenta Paolo **Del Bianco**, presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco e del MOVIMENTO MOVIMENTO LIFE BEYOND TOURISM rappresenta un dialogo tra eccellenze che si allarga al mondo internazionale, perché attraverso la presentazione del proprio saper fare i popoli possono incontrarsi per conoscersi meglio e scoprire le tradizioni delle altre culture con l'obbiettivo di percorrere la strada del dialogo fra culture che conduce a una meta ideale che si chiama Pace. È

#### UFFICIO STAMPA



Lisa Ciardi e-mail: [lisa@etaoin.it](mailto:lisa@etaoin.it) | mobile: 339.7241246  
**etaoin media & comunicazione**

via Roma, 259 | 50058 Signa (Fi) | fax - phone: 055.8734070

## COMUNICATO STAMPA

(con preghiera di pubblicazione e diffusione)

un incontro fra coloro che da generazioni si dedicano ad attività artigianali e presentano quindi non solo le loro creazioni ma l'anima e la storia della propria azienda, il cui risultato è un prodotto intelligente, frutto di un raffinato saper fare. Invitiamo quindi le aziende, gli individui e le organizzazioni ad aderire al Movimento Life Beyond Tourism per dare il loro contributo al dialogo fra culture ed alla tutela e preservazione del patrimonio culturale e artistico, ma anche come partecipazione ad una nuova opportunità commerciale come ha dimostrato questo evento internazionale».

«Dalla fitta giornata di incontri B2B - spiega **Michele Taccetti** project manager Life Beyond Tourism -, i buyers cinesi sono usciti molto soddisfatti per aver incontrato realtà belle, varie, ricche di storia e di prodotti di nicchia: proprio quelle tipologie di prodotti che il consumatore cinese sta cercando, ovvero qualcosa di nuovo, esclusivo e qualitativamente elevato che il mercato interno stenta ad offrire e di cui l'Italia è leader mondiale. Anche le aziende italiane sono state contente perché sono stati già definiti accordi importanti. Siamo molto soddisfatti; crediamo in questo dialogo fra culture su cui si fonda il Movimento Life Beyond Tourism e da cui deve partire tutta l'azione commerciale: senza dialogo non c'è possibilità di stabilire un rapporto commerciale, in particolare con le realtà culturali distanti che hanno bisogno di un dialogo approfondito».

### UFFICIO STAMPA



Lisa Ciardi e-mail: [lisa@etaoin.it](mailto:lisa@etaoin.it) | mobile: 339.7241246  
**etaoin media & comunicazione**

via Roma, 259 | 50058 Signa (Fi) | fax - phone: 055.8734070