COMUNICATO STAMPA
(con preghiera di pubblicazione e diffusione)

La Fondazione Del Bianco presenta il Movimento Life Beyond Tourism in Campania per un progetto di valorizzazione internazionale delle eccellenze del Sannio

Firenze, 13 luglio 2019 – Fare rete per valorizzare le eccellenze e l'identità culturale di un territorio. È con questo intento che la **Fondazione Romualdo Del Bianco**, con il **Movimento Life Beyond Tourism**, ha fatto tappa in Campania per dare avvio a un progetto di valorizzazione delle eccellenze del Sannio a livello internazionale. Lo scorso 11 luglio, nella sala Consiliare del Comune di Solopaca (Benevento), il sindaco **Pompilio Forgione**, **Giuseppe Petito** presidente della Proloco Samnium, **Paolo Del Bianco** presidente della Fondazione Romualdo Del Bianco e dell'Istituto Internazionale Life Beyond Tourism e **Michele Taccetti** amministratore delegato del Movimento Life Beyond Tourism, hanno incontrato i rappresentati di diverse aziende locali interessate a fare rete per avviare un processo d'internazionalizzazione accompagnato dal Movimento Life Beyond Tourism che ne certifica la qualità e l'etica. Il Movimento, nato a Firenze, è un network di aziende, individui e istituzioni che con la Fondazione Romualdo Del Bianco sono stati selezionati per partecipare al 43° UNESCO World Heritage Committee a Baku con un 'side event' che è stato aperto dal Ministro della Cultura SE Abulfas Garayev, che da anni conosce e stima l'operato della Fondazione.

L'accesso ai nuovi mercati e le relazioni commerciali con Paesi come la Russia e la Cina, è stato spiegato, sono difficili da gestire sia per l'aspetto finanziario dovuto a un approccio a medio e lungo termine che questi mercati richiedono sia per la difficoltà di superare e capire le diversità culturali. D'altronde la presentazione dei prodotti delle nostre terre non è solo un momento commerciale, in primo luogo è un avvio di relazioni culturali proprio per mezzo della conoscenza delle espressioni culturali dei territori. Per questo è importante **aggregare le imprese sotto un brand culturale come indica la Fondazione, sotto la filosofia 'Le grandi opportunità, oltre il Turismo', 'Life, Beyond Tourism' che poi ha dato vita a varie adesioni nel Movimento Life Beyond Tourism**. Un passaggio utile da un lato per avere maggior impatto e forza commerciale, dall'altro per valorizzare ogni singola azienda come espressione della cultura e dell'identità del territorio. Obbiettivo principale del Movimento è **investire il mondo dell'accoglienza e dell'ospitalità di un nuovo valore**, attraverso una **nuova offerta commerciale** rivolta a singoli individui, piccoli artigiani, aziende ed istituzioni che possono aderire (attraverso il portale www.lifebeyondtourism.org) e partecipare alla vita del Movimento promuovendo la propria attività attraverso fiere ed eventi in tutto il mondo.

«L'intento della Fondazione e del Movimento – spiega il presidente **Paolo Del Bianco** - è quello di far dialogare la teoria con la pratica in modo semplice e chiaro, con l'obbiettivo di unire due mondi generalmente distinti. Noi puntiamo alla reciproca conoscenza facendo dialogare le culture con il saper fare che è presente in ogni territorio. Un esempio pratico dell'approccio che portiamo avanti è rappresentato da "Vo per botteghe®" un'iniziativa gratuita che si svolge a Firenze organizzata dal Centro Congressi al Duomo, azienda autocertificata del Movimento Life Beyond Tourism. Vo per Botteghe® permette agli ospiti degli Hotel Laurus al Duomo e Pitti Palace al Ponte Vecchio di partecipare a un tour a piedi nel centro di Firenze per scoprire gli artigiani e il loro lavoro. Così, grazie alla partecipazione di artigiani e negozianti di Firenze, persone da tutto il mondo possono conoscere e scoprire la Firenze vera e autentica. Questa è la nostra visione di crescita che si realizza attraverso il dialogo e la promozione dell'identità culturale».

«Siamo soddisfatti dell'interessante incontro di stamattina – ha detto **l'assessore del Comune di Solopaca, Luigi Iannucci** - una vera opportunità per far conoscere il nostro territorio e quantomeno di iniziare proficui scambi culturali attraverso la rete di Life Beyond Tourism. Abbiamo già invitato il presidente Paolo Del Bianco e l'amministratore Michele Taccetti ai nostri eventi di punta, a partire dalla storica Festa dell'Uva di

UFFICIO STAMPA
Lisa Ciardi e-mail: lisa@etaoin.it | mobile: 339.7241246
etaoin media & comunicazione
via Roma, 259 | 50058 Signa (Fi) | fax - phone: 055.8734070

settembre. Puntiamo tutto su quest'anno, essendo stati riconosciuti come Città Europea del Vino 2019 (insieme ad altri paesi del Sannio): il prestigioso riconoscimento assegnato da Recevin, la Rete comunitaria delle 800 Città del Vino».

«Grazie a questa sinergia con il Movimento Life Beyond Tourism – ha detto **Pino Petito, presidente Proloco "Samnium" di Benevento** - invitiamo le aziende del territorio sannita a sposare il binomio vincente vino-cultura, uscendo dai confini provinciali e nazionali per poter sperimentare e vivere nuovi modelli di crescita territoriale, basandosi sulle bellezze storiche, sul dialogo e sulla pace tra i popoli».

L'incontro si è concluso con l'intento di organizzare un programma assieme alle città del Sannio il prossimo 7 e 8 settembre a Solopaca, dove si svolge un grandissimo evento culturale del territorio sannita. Altre città che fanno parte della terra del vino del Sannio entreranno come aziende nel portale Life Beyond Tourism e nelle pagine delle espressioni culturali del Sannio. beneficiando della visibilità della grande rete internazionale culturale della Fondazione e dell'orientamento Life Beyond Tourism. Il tutto con la fiducia, pur nella limitazione dei tempi, di poter dare un contributo concreto di internazionalizzazione a questo momento culturale settembrino nel Sannio e per il Sannio.

UFFICIO STAMPA
Lisa Ciardi e-mail: lisa@etaoin.it | mobile: 339.7241246
etaoin media & comunicazione
via Roma, 259 | 50058 Signa (Fi) | fax - phone: 055.8734070