

**Firenze sempre nel cuore, il ritorno di Stefan Schwarz
L'ex viola in città per un progetto che porta in Africa
le eccellenze italiane e toscane**

*Un'operazione su un mercato in espansione promossa da Sna con il supporto di
Italian Trade Centre*

Firenze, 6 febbraio 2024 - **Stefan Schwarz**, l'ex calciatore svedese che ha incantato i tifosi della **Fiorentina negli anni '90**, torna a **Firenze** nei prossimi giorni per una missione di **business development** decisamente diversa. In collaborazione con **Italian Trade Centre (ITC)**, guidato dall'esperto **Simone Sansavini** e insieme alla moglie e avvocato londinese **Roberta Anokye**, Schwarz intraprenderà un **progetto ambizioso per portare le eccellenze italiane e toscane in Africa**, in particolare in Ghana e nell'Africa occidentale.

Il progetto, **promosso da SNA (Shopping network Africa)**, mira a introdurre **marchi italiani di alto livello nel mercato africano**, concentrandosi su prodotti che rispondano alle esigenze della classe media e medio-alta. Il focus è sulla qualità, autenticità e su una strategia di prezzo equa e accessibile, valorizzando il **vero spirito del made in Italy**. SNA, assieme ad ITC, offre il suo supporto legale e strategico per assicurare la conformità normativa e la protezione dei marchi attraverso accordi di distribuzione esclusiva.

L'**obiettivo** di questo partenariato tra Schwarz, SNA e Italian Trade Centre è creare **nuove opportunità per le aziende italiane in un mercato in rapida espansione** e ricco di potenzialità, consolidando così la presenza italiana in un continente chiave per il futuro dell'economia globale.

«Dopo aver rappresentato come avvocato molte aziende e marchi internazionali in Ghana - spiega **Roberta Anokye** co fondatrice di SNA e moglie di Stefan Schwarz -, insieme al mio team ho deciso di utilizzare queste esperienze aprendo una piattaforma di vendita al dettaglio rivoluzionaria come SNA per invitare più marchi a collaborare esclusivamente con noi, focalizzandoci sul tema dell'autenticità per rafforzare la fiducia dei consumatori in Ghana e Africa, dove i prodotti contraffatti sono comuni. Questo ha dato maggiore impulso alla mia idea di avere un canale televisivo al dettaglio per l'Africa, a cui abbiamo iniziato a lavorare nel 2021. Oggi è uno sportello unico – prosegue - che offre la protezione dei marchi, compresa la consulenza legale, la registrazione del marchio, la conformità del marchio e il mantenimento dell'autenticità del marchio nel territorio. Crediamo che il consumatore in Africa sia pronto per i tanti prodotti di qualità che l'Europa offre. E pensando a Firenze, in particolare, per le eccellenze artigianali. L'obiettivo è lanciare SNA entro il primo trimestre dell'anno e mettere a punto una buona strategia di campagne di marketing per diventare un nome familiare entro la fine del 2024».

Italian Trade Centre svolgerà un ruolo cruciale nella **selezione di aziende italiane che meglio si adattano a questo mercato emergente**. L'expertise di ITC nel business development internazionale e la sua conoscenza approfondita delle dinamiche di mercato saranno fondamentali per il successo di questa iniziativa.

UFFICIO STAMPA



Lisa Ciardi lisa@etaoin.it | 339.7241246

etaoin media & comunicazione

via Roma, 259 | 50058 Signa (Fi) | 055.8734070

Schwarz, figura iconica nel mondo del calcio e particolarmente amata a Firenze, rappresenta il **volto di questo progetto**, simbolo di un ponte tra culture e economie diverse. La sua presenza a Firenze, dal 6 al 10 febbraio, sarà l'occasione per incontri strategici e per la definizione delle linee guida di questo ambizioso progetto.

Nato a Malmö nell'aprile del 1969, Stefan Schwarz arriva a Firenze nel 1995 dall'Arsenal (Premier League) per 7 miliardi di lire. Il presidente della Fiorentina è Vittorio Cecchi Gori, il direttore sportivo che lo porta a Firenze è Oreste Cinquini. Resterà in viola per tre stagioni; nell'ultimo anno a Firenze con l'allenatore Alberto Malesani sarà capitano. Termina la sua carriera in viola dopo 78 presenze e 2 gol in Serie A, vincendo una Coppa Italia nel 1996 e la Supercoppa italiana nella medesima stagione. I tifosi lo hanno sempre ammirato per la grinta e la determinazione in campo, dedicandogli almeno un paio di cori d'incitamento personalizzati.

UFFICIO STAMPA



Lisa Ciardi lisa@etaoin.it | 339.7241246

etaoin media & comunicazione

via Roma, 259 | 50058 Signa (Fi) | 055.8734070