



## COMUNICATO STAMPA

*(con preghiera di pubblicazione e diffusione)*

### **“Orientarsi al futuro”:** anche l’Ordine dei Geologi della Toscana all’evento formativo della Camera di Commercio di Firenze

*Nel corso dell’appuntamento di oggi è stato presentato un gioco dedicato alle Scienze della Terra, elaborato da Ogt e Università degli Studi di Firenze*

**Firenze, 26 maggio 2026** – Anche quest’anno l’Ordine dei Geologi dalla Toscana ha partecipato a “Orientarsi al futuro” evento organizzato dalla Camera di Commercio di Firenze. Si tratta di un progetto gratuito di orientamento alla creazione di impresa, alle professioni e al lavoro per gli studenti delle superiori, a cui, per l’anno scolastico 2025/2026 hanno aderito 27 scuole delle circa 40 attive sul territorio, con **4.040 studenti**.

«L’evento organizzato dalla Camera di Commercio rappresenta un’occasione importante, pensata per indirizzare i ragazzi alle loro future attività lavorative – ha detto **Marcello Brugioni** presidente dell’Ordine dei Geologi dalla Toscana -. L’Ordine vi ha partecipato insieme all’Università degli Studi di Firenze presentando un gioco, creato proprio da Unifi, concepito per introdurre i ragazzi ai temi delle Scienze della Terra».

Nel gioco, strutturato come **un gioco di carte, il sindaco di un ipotetico Comune e altri soggetti sono impegnati ad affrontare un’emergenza**, tenendo conto appunto anche delle conoscenze geologiche e ambientali. Un progetto educativo pensato per prendere consapevolezza dei **georischi più frequenti**, come frane e alluvioni, ma anche per **comprendere il contributo e il ruolo del geologo a supporto del sistema Protezione civile**. A distinguersi particolarmente nel gioco è stata la classe **IV A del Liceo scientifico statale Antonio Gramsci di Firenze** con il coordinamento della professoressa **Roberta Ercolanelli**.

## UFFICIO STAMPA



Lisa Ciardi [lisa@etaoin.it](mailto:lisa@etaoin.it) | 339.7241246  
etaoin media & comunicazione  
via Roma, 259 | 50058 Signa (Fi) | 055.8734070